

Министерство образования, науки и молодежной политики
Краснодарского края

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края
«Краснодарский торгово-экономический колледж»

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной
аттестации в форме дифференцированного зачета по практике

по **ПМ 03 Маркетинг в организациях общественного питания** для
специальности 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании

2019

Рассмотрен
цикловой методической
комиссией сервиса и туризма

Утвержден
Приказом директора
№ 2742 от
30.08.2019г.

протокол № 1 от 27.08.2019г.
председатель _____
Федорова Т.В.

Рассмотрен
на заседании педагогического совета
протокол № 1 от 29.08.2019

Комплект контрольно-оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета по профессиональному модулю ПМ. 03 Маркетинг в организациях общественного питания основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по специальности 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании, разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности Организация обслуживания в общественном питании среднего профессионального образования (утвержден приказом Минобрнауки России от 02 августа 2013г. № 731, зарегистрирован в Минюсте РФ от 20 августа 2013 г. № 29595), разработан в соответствии с рабочей ПМ 03 Маркетинг в организациях общественного питания, утвержденной решением педагогического совета колледжа от 29.08.2019г. протокол №1 Ориентирован на выполнение ФГОС СПО по специальности Организация обслуживания в общественном питании

Организация-разработчик

Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Краснодарский торгово-экономический колледж» Краснодарского края

Разработчик
Сербина М.М.

Рецензенты
Федорова Т. В.
преподаватель технологических дисциплин
ГБПОУ КК КТЭК
Квалификация по диплому:
Инженер-технолог
общественного питания

Губко Г.П.,
ООО «ВОСХОД»,
Квалификация по диплому:
инженер –технолог общественного питания



РЕЦЕНЗИЯ

На комплект контрольно-оценочных средств по модулю ПМ. 03 Маркетинг в организациях общественного питания для специальности 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании, составленный мастером производственного обучения ГПБОУ КК «КТЭК» Сербиной М.М.

Комплект КОС разработан на основе рабочей программы, календарно- тематического и учебных планов по указанной специальности.

Контрольно-оценочные средства состоят из нескольких разделов:

1. «Паспорт комплекта оценочных средств», характеризующий область применения и нормативные основания разработки КОС; сводные сведения об объектах оценивания, показателях и критериях оценивания, типах заданий; формах аттестации;

2. «Комплект оценочных средств», структура которого позволяет разрабатывать и комплектовать разные типы заданий для обучающихся. Данный раздел включает в себя разработанные комплексные задания для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

3. «Условия выполнения заданий» включает в себя место выполнения, время выполнения, оборудование, основные и дополнительные источники учебной литературы, критерии оценивания знаний и умений обучающихся.

Содержание КОС соответствует разделам и темам изучаемого модуля. В результате использования комплекса КОС, мастер производственного обучения имеет возможность проконтролировать и оценить уровень овладения обучающимися знаний и умений по основным вопросам, формирование у студентов целостных представлений о организациях общественного питания, о их развитии и современных тенденциях.

Комплект контрольно-оценочных средств содержит материал, позволяющий проводить различные формы и виды опроса и контроля знаний, организовывать проведение промежуточных аттестаций в форме дифференцированного зачета. Задания, представленные в комплекте оценочных средств, максимально приближены к условиям будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Заключение: Комплект КОС по модулю ПМ 03 Маркетинг в организациях общественного питания может быть использован для обеспечения основной образовательной программы по специальности 43.02.01 Организация обслуживания в предприятиях общественного питания.

Рецензент

Губко Г.П.,

ООО «ВОСХОД».

Квалификация по диплому:

инженер–технолог

общественного

питания



РЕЦЕНЗИЯ

На комплект контрольно-оценочных средств профессионального модуля
ПМ 03 Маркетинг в организациях общественного питания.

Комплект подготовлен мастером производственного обучения ГБПОУ КК
«Краснодарский торгово-экономический колледж» Сербиной М.М.

Контрольно-оценочные средства состоят из разделов:

1. «Паспорт комплекта оценочных средств», характеризующий область применения и нормативные основания разработки КОС; показатели и критериях оценивания, типах заданий; формах аттестации;
2. «Комплект оценочных средств», структура которого позволяет разрабатывать и комплектовать разные типы заданий для обучающихся.
3. «Условия выполнения заданий» включает в себя место выполнения, время выполнения, оборудование, критерии оценивания знаний и умений обучающихся.

В результате использования комплекса КОС по профессиональному модулю осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных компетенций:

-Выявлять потребности потребителей продукции и услуг организации общественного питания.

-Формировать спрос на услуги общественного питания, стимулировать их сбыт.

-Оценивать конкурентоспособность продукции и услуг общественного питания, оказываемых организацией.

Представленный комплект контрольно-оценочных средств позволяет объективно оценить уровень знаний, умений, сформированность практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся и их соответствие требованиям ФГОС СПО по специальности 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании.

Рецензент

Федорова Т. В.

преподаватель профессионального цикла

ГБПОУ КК КТЭК

Квалификация по диплому:

Инженер-технолог

общественного питания

